



Vg

LIVE

Vg

DOER

EN ÅTERSTART AV LIVESCENEN  
I VÄSTRA GÖTALAND  
SUMMERING - NULÄGE - FRAMTID

**600 000:-**

TOTALT ATT FÖRDELA UT MED  
SYFTE ATT STIMULERA  
FRILANSANDE KULTURUTÖVARE

**1 185 000:-**

ANSÖKT BELOPP PÅ MINDRE  
ÄN TVÅ MÅNADER

**454 500:-**

BESLUTADES ATT DELAS UT I  
DIREKT ARRANGÖRSSTÖD

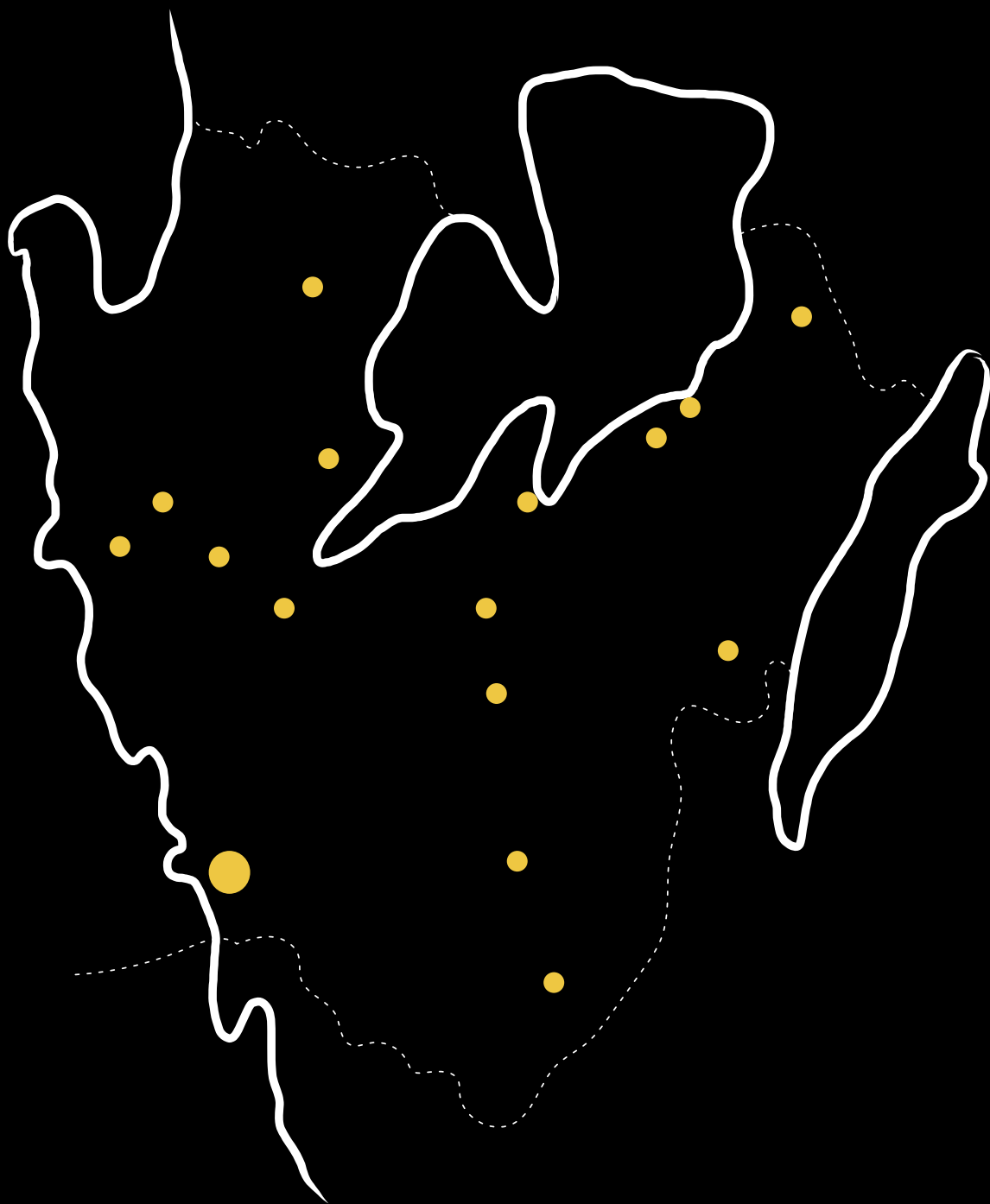
**25 000:-**

MAXBELOPP PER ANSÖKAN

**145 500:-**

NÄTVERKSFRÄMJANDE INSATSER  
ADMINISTRATION & UTBILDNING

# BEVILJADE ANSÖKNINGAR



**13%** BORÅS

**29%** GÖTEBORG

**29%** SKARABORG

**29%** BOHUSLÄN/  
DALSLAND

**1** VÄLGÖRENHETSKONSERT

**10** FESTIVALER

**14** INOMHUSKONSERTER

**27** UTOMHUSKONSERTER

En tredjedel av dessa evenemang hade fri entré



# ARRANGÖRERNA

## ARRANGÖRSTYPER

Stödet söktes främst av mindre arrangörer som var i stort behov av återstartspengarna för att våga ta risken att arrangera igen efter två turbulenta år. Kreativa arrangörer som inte gett upp och som fortfarande hade viljan och tron på att bygga upp branschen igen. För dessa arrangörer gjorde ett stöd på den lilla summan 25 000:- en avgörande skillnad.

## GEOGRAFISK FÖRDELNING

27,5 % av stödet landade i storstadsregionen Göteborg och de andra 72,5% fördelades jämt ut över resterande delar av regionen. Även fördelningen av de ansökningar som inte blev beviljade stödet ser liknande ut. Det visar på att vi har många mindre arrangörer runt om i hela regionen som jobbar för att skapa attraktiva kulturrevenemang för den lokala publiken vilket vi ser som oerhört positivt och värdefullt för den regionala utvecklingen.

## MUSIKEN SOM MOTOR

Ungefär en fjärdedel av ansökningarna kom från arrangörer belägna utanför centralorten eller stadskärnan i hemkommunen. Arrangörer med ytterligare en attraktionskraft på själva platsen där de verkar som också lockar till sig besökare utifrån, både regionalt, nationellt och ibland även internationellt. Det visar tydligt att musikevenemang ska ses som en viktig motor för besöksnärlings- och destinationsutveckling och skapar reseanledningar.



# 20-25

## PERSONER SYSSELSÄTTTS VID VARJE EVENEMANG

### SYSSELSÄTTNING

Vid utvärdering med arrangörerna gjordes en avstämning av hur många som sysselsattes under evenemangen. Detta för att visa hur betydande roll arrangörers konserter och festivaler har för att engagera andra människor, både avlönade och oavlönade. Det ser givetvis olika ut beroende på vilken typ av evenemang som genomförs och siffrorna vi tagit fram inkluderar inte artisterna som uppträdde under evenemangen.

I snitt sysselsattes mellan 20-25 personer i samband med genomförandet av evenemangen. Ungefär hälften av dessa var oavlönade, ideella krafter. Detta visar tydligt att även de evenemang som mindre arrangörer arrangerar skapar stor samhällsnytta.







# PUBLIKEN

## VÄGEN TILLBAKA

Majoriteten av arrangörerna vittnar om utmaningen att få publiken att hitta tillbaka till scenerna efter pandemin. Det innebär att de flesta arrangörerna hade räknat med ett större publikantal än utfallet.

I snitt kan vi ändå se att de arrangörer som fått stöd haft ett publikantal på mellan 250-300 per evenemang. En fantastisk siffra med tanke på situationen efter pandemin med inflationen av evenemang och den typ av arrangörer som sökt stödet.

Detta visar hur viktiga de mindre arrangörerna är för den regionala infrastrukturen och styrker det som nämns i den regionala strategin att relationen mellan arrangörsledet och den levande musiken är avgörande för en musikalisk mångfald på regionens scener.



# 14 587

## PERSONER I PUBLIKEN UNDER EVENEMANGEN

### MÅLGRUPP FÖR EVENEMANGEN

Den publik som besökt evenemangen som fått stöd är i genomsnitt mellan 25-60 år och jämt fördelad mellan män och kvinnor. Utvärderingen visar även att evenemangen främst lockar den lokala publiken, men att det finns undantag.

Som tidigare nämnts så är undantagen festivaler och de arrangörer som har ett starkt varumärke eller koppling till platsen de verkar på som gör att det i sig är en attraktionskraft. Dessa ställen är belägna

på landsbygden utanför såväl städer eller lokala samhällen vilket vi ser som mycket intressant eftersom förutsättningarna skiljer sig markant mot att arrangera i en stadskärna.

# EFFEKTERNA HOS

**"Möjligheten att boka band över huvud taget. Det hade jag aldrig klarat utan bidraget första sommaren."**

**"Att vi kunde bjuda in musiker. De hade inte kunnat komma annars. Så det avgjorde att det gick att genomföra"**

**"Det gav mer publik då de gick oavkortat till artister och det gjorde att vi kunde satsa lite extra"**

**"Det gjorde det möjligt att genomföra. Jag hade nog inte gjort det utan stödet. Effekten av stödet gjorde att jag även kunde hålla nere biljettpriset på giget som gjorde att fler kunde komma och besöka det."**

**”  
HADE VI INTE FÅTT  
INTE KUNNAT  
DET HÄR ÖVER I**

**"Det har bidragit till att vi kunde ha en kväll med fri entré. Att det kändes som att vi hade möjligheten att testa något som vi kanske inte hade gjort innan. Även möjligheten att testa en ny lokal i samband med detta."**

**"Det ger oss möjligheten att göra ett eller två gig till!"**

**"Det gjorde att de kunde genomföra eventet. Hade inte kunnat genomföra det annars. Det var tajt ekonomiskt efter pandemin."**

**Vi fick möjlighet att testa en större produktion vilket kostade oss mer än en vanligt hos oss och det hade varit svårt utan stödet. Speciellt under en tid när biljettförsäljningen sviktat och det var svårsålt. Då hade effekterna av det relativt låga biljettantalet i förhållande till kapaciteten utan stödet blivit betydligt mer påtagliga."**



# ARRANGÖRERNA

”Effekten är att det har vart möjligt att genomföra det. Annars hade det inte gått att genomföra det. Det är små pengar men det är tillräckligt. Hade jag inte haft stödet så hade jag nog lagt ner, för istället för att gå 5000kr plus så hade jag gått 11.000kr back”

”Det mildrar våra förluster då vi gick med stor förlust på evenemanget.”

”Med ett ekonomiskt stöd så behöver man inte paniksälja biljetter utan kan fokusera på evenemangets kvalitet istället. Lite samma känsla som man får om man säljer bra med förköp tidigt där man får ett lugn och inte behöver fokusera på kostnader.”

**T STÖD HADE VI  
GENOMFÖRA  
HUVUD TAGET.”**

”Hade vi inte fått det bidragen så hade vår förlust varit 25% högre.”

”Effekten var en ekonomisk trygghet där det gjorde att vi kunde gå ungefär +/-0. Möjliggör att vi kan satsa på ett till år och fortsätta bygga festivalen.”

”Inför festivalen så gav det en trygghet då väldigt mycket pekade mot att det kunde blir svårare och svårare att locka biljettköpare. I år har vi kunnat lägga mer fokus på marknadsföring och fattat andra beslut som kanske inte hade tagits annars.”

”Stödet gjorde att vi kunde höja nivån på produktionen Vi hade nog inte vågat att arrangera om vi inte hade detta stödet. Vi hade ingen stor budget så det gjorde stor skillnad.”

# 29 KRONOR

SUBVENTION FRÅN VGR  
PER BESÖKARE I PUBLIKEN VID  
VG DOERS EVENEMANG





# 3 322 KRONOR

## SUBVENTION FRÅN VGR ÅR 2016 PER BESÖKARE I PUBLIKEN HOS GÖTEBORGS SYMFONIKER

### EN LITEN PENG GÖR STOR SKILLNAD

Ett stöd som VG Doer visar tydligt hur stor skillnad en relativt liten summa pengar kan göra både för arrangören, publiken och kulturlivet i hela regionen. Arrangörerna vittnar om att de genom stödet vågat ta en större risk för att skapa mer kvalitativa evenemang. Det gav i sin tur besökarna bättre upplevelser. Biljettpriserna har i vissa fall subventionerats av stödet och helt och hållet slopas på vissa evenemang. Det gör att trösklar sänks och dörrar öppnas upp så att allt fler kan ta del av ett levande kulturutbud i hela regionen.

Stödet nådde en bred publik och en beräkning på hur många kronor per besökare varje evenemang subventioneras så ser vi att en såpass liten summa som 29kr per besökare gör en väldigt stor skillnad.

En beräkning från 2016 som togs fram i rapporten Maktens Musik visar att regionen då i snitt subventionerade Göteborgs Symfoniorkester med 3 322:- per konsertbesökare. Samma år erhöll Göteborgs Symfoniorkester tillsammans med Göteborgs Operan 502 miljoner kronor från VGR, år 2022 var summan 590 miljoner. Alltså en ökning på över 17%. Tyvärr har ingen ny beräkning gjorts på hur subventioneringen per besökare ser ut.

Men trots att beräkningen har några år på nacken är den ändå intressant att jämföra med de 29:- per besökare som subventionerades av VG Doer. Det sätter perspektiv på hur lite pengar det faktiskt rör sig om. Genom att ta fram ett permanent stöd för arrangörer inom livemusiken i Västra Götaland skulle effekterna bli enorma om man ser till vad 454 500:- gav på två månader.

# ARRANGÖRSSTÖD EN VIKTIG FRÅGA FÖR POPULÄRMUSIKSCENEN

## ANDRAS ORD OM VG DOER

VG Live fick i uppdrag av kulturnämnden att vidare distribuera återstartstöd till arrangörer i regionen i spåret av pandemin. Min upplevelse är att föreningen förvaltat medlen på ett genomtänkt och rättssäkert sätt och att det kommit arrangörerna till del. I konsultation med FKU sattes en styrgrupp och en arbetsgrupp ihop för att planera och genomföra arbetet.

Den rapport som efter genomförandet presenterats visar även på de förutsättningar och behov som populärmusikfältets arrangörer upplever och står inför. Stödet har varit till stor hjälp för många arrangörer då osäkerheten att våga arrangera efter pandemin varit stor. Enligt statistiken som presenteras i rapporten syns också att fältet är i behov av mer medel då ansökt belopp uppgick i betydligt mer än vad som beviljades.

Då arbetet och utlysningen av stödet genomfördes under en begränsad tid så blir det tydligt att alla berörda arrangörer som skulle kunnat ta del av medlen förmodligen inte nåtts av informationen om VG Doer. Därför är behovet av ett permanent arrangörsstöd för musiken viktigt, inte minst när det framkommit vilka resultat VG Doer gett i hela regionen.

**Jonathan Björk,**  
producent populärmusik  
Förvaltningen för Kulturutveckling, VGR


Att VG Live har nått en hel drös med arrangörer som inte kände till organisationen innan, och att kunna erbjuda dessa mindre arrangörer ett visst ekonomiskt stöd är fantastiskt med tanke på att just pengar är så sällsynt...

Reflekterade över att det var 250-300 personer per event. Det tycker jag är mycket, alltså en positiv sak! Tänker att stödet indirekt har gett mycket folk någonting. Även när det kommer till sysselsättningen under själva evenemangen.

Jag hoppas såklart att detta stöd kan fortsätta i någon form. I vilket fall borde VG Live vara med som referens i det arbetet, då det är viktigt att vi har branschferenhet i processen. Det kände man ju verkligen under pandemin i kontakt med Kulturrådet, att det var brist på det där.

**Harriet Andersson**  
arrangör  
Kulturbolaget - KB West





VG Doer fyller en oerhört viktig funktion för livemusikens infrastruktur och då främst de mindre och mellanstora spelställena som utgör gräsrotterna där framtidens artister kan växa. Dessa spelställen gör också att det går att turnera samt att boende och tillresta besökare kan ta del av kultur i hela regionen.

Det är av stor vikt att denna typen av stöd kan bli permanenta, antingen via VG Live eller regionen. Dock vill jag trycka på att fördelen med att VG Live fördelar denna typen av stöd är att de kan ta beslut löpande samt att de väl känner till utövarnas behov. Detta görs t ex redan i det regionala nätverket Skånsk Live som årligen vidareförmedlar ett regionalt stöd till arrangörer.

**Måns Kastler**  
nätverkskoordinator  
Skånsk Live

VG Live uppbär en enorm kunskapsbank kring arrangörsfrågor. Något som regionens politiker hade som starkt argument för att just denna organisation skulle få hantera stödet VG Doer själva. Den bild och det resultat av VG Doer som presenteras visar verkligen att VG Live jobbat genomtänkt. Både i form av den jämna och rättvisa fördelningen inom regionen, men också i form av andra infallsvinklar och perspektiv. Helt klart behövs ett bidrag som detta och resultatet visar att det verkligen gör nytta.

**Anna-Pia Högberg**  
utbildning- och utvecklingsledare  
Studieförbundet Utbildningscentrum Väst

VG Live har gjort ett kanonjobb! Det har varit lärorikt att se hur de jobbat med hela processen från marknadsföring till urval och summering. Det är flera saker jag tar med mig såsom vikten av att nå ut brett geografiskt och hur de jobbat med uppföljning på ett överskådligt och konkret sätt som visar på den direkta nyttan av stödet.

VG Live har även lyckats väl med att hitta en modell som är enkel för arrangörerna, steget till att ansöka och hela processen under och efter i redovisningen – det är ju en nyckel i att få in ansökningar och att det blir bra genomfört.

Jag hoppas att finansiärer förstår vikten av ett sådant här stöd för inte minst mindre arrangörer. Allt måste ju börja någonstans, en idé måste få fart och där tror jag att aktörer som VG Live och VG Doer är helt avgörande. Inte bara för stödet i sig utan för de kunskaper och den erfarenhet som de kan ge till arrangörerna. Jag hoppas att VG Live får möjlighet att stötta fler arrangörer, med VG Doer som koncept, och är gärna med på ett hörn igen.

**Ingrid Skarp**  
verksamhetsutvecklare  
Kreativa Aktörer Skaraborg

# VG LIVE OM VG DOER

## UTVÄRDERING AV PROCESSEN

I samband med redovisningarna bad vi även arrangörerna utvärdera VG Doer och upplägget. Det framgick att ansökan var tydlig och enkel ansökan. Det var extra viktig för att nå arrangörer som aldrig tidigare sökt stöd eller var oerfarna. Enkelheten gjorde att de klarade av att söka stödet och det gjorde att vi nådde fler arrangörer som vi inte kände till sedan tidigare.

Det var även viktig att forma ansökan ur ett arrangörsperspektiv. De sökande upplevde att VG Live hade en stor förståelse för arrangörrollen då informationen och ansökan var tydligt anpassad till målgruppen. Kommunikationen och den snabba hanteringen upplevdes också som positiv. Arrangörerna fick snabba och tydliga svar på deras frågor. De uppskattade även att utbetalningen gick snabbt vilket underlättade i valet om att genomföra eller inte.

## INFÖR NYA ANSÖKNINGSOMGÅNGAR

Inför en ny ansökningsomgång önskar några av de som ansökt och beviljats stöd även en motivering till varför. Inför denna ansökningsomgång gjordes ett aktivt val att enbart motivera avslag för att ge de sökande bättre förutsättningar att lyckas med nästa ansökan.

Det efterfrågades även tydligare information om vad stödet konkret kunde gå till. Vi valde att inte exemplifiera för att möjliggöra för de sökande att tänka utanför ramarna. Utöver det ständiga behovet av mer pengar och högre ansökningsbelopp så efterfrågades även fler träffar och informationstillfällen om stödet för öppna upp för möjligheten att ställa frågor direkt och inte via mejl eller telefon.

## ORDFÖRANDE HAR ORDET

VG Doer visade vad Västra Götalands arrangörer behöver. Tack vare bidraget lyckades vi finansiera projekt runt om i regionen som inte hade blivit av annars. Vikten av att ge arrangörer möjligheten till ekonomisk stöttning blev oerhört tydlig när vi såg hur snabbt pengarna vi fått i uppdrag att fördela tog slut, men även när vi följde upp projekten och tydligt kunde se effekterna av stödet.

Det vi i VG Live är extra stolta över med projektet är möjligheten för alla att söka, oavsett om arrangören var ideell eller näringsidkare. Vi tror på att livemusiken är det viktiga målet, inte organisationsformen. Särskilt när hela branschen stått still i flera år.

Vi har sett arrangörer få möjligheten att finnas kvar och nya att träda fram, trots den modesta summan som var möjlig att söka. Vi är stolta över att få ha varit en del av deras resa mot stabilare och större verksamheter. Men vi vill inte stanna här, utan vill hitta en väg framåt för att fortsätta stötta existerande verksamheter och nästa generations arrangörer.

**Asta Bjerde**  
ordförande  
VG Live



## FRAMTIDSTRO

Vi på VG Live kände ett stort förtroende och ansvar när möjligheten att forma och dela ut ett arrangörsstöd hamnade hos oss. Det har varit en oerhört lärorik period där många nya kontakter knutits med både arrangörer runt om i regionen och intresseorganisationer och kontakter i branschen som stöttat och hjälpt oss forma stödet på ett så bra sätt som möjligt.

Genom att vi som arrangörsförening fick förtroendet att fördela medlen har vi gjort det helhjärtat med arrangören i fokus. I vår styrelse finns såväl storstads- som landsbygdsarrangören representerad och så även gräsrotsarrangören och den stora väletablerade. Det innebär att organisationen besitter en bred kompetens på många olika nivåer vilket har varit oerhört värdefullt i denna process. Den nära kontakten med verkligheten är viktig även i förlängningen när vi hoppas att ett stöd som detta permanenteras.

Arbetet och uppföljningen av stödet visar tydligt hur lite pengar kan göra stor skillnad ute i regionen. Många arrangörer vittnar fortfarande om en tuff situation efter pandemin. Även om stora produktioner säljer ut de största arenorna på nolltid så kämpar många fortfarande med att få tillbaka publiken till regionens småscener.

Stöden under och direkt efter pandemin har varit en fantastisk möjlighet för branschen att överleva, men nu när medlen är slut är avsaknaden stor när publiken inte återvänder i samma takt som man tidigare hoppats på. Samtidigt vittnar vi om allt större nedskärningar i kulturbudgetarna på såväl nationell som regional och kommunala nivå.

VG Live verkar för att skapa bättre förutsättningar för livearrangörer i hela Västra Götalandsregionen. Genom VG Doer har vi fått möjligheten att visa hur små medel kan göra stor skillnad i hela regionen. För att kunna behålla våra scener och ett levande kulturutbud är det viktigt att vi får till en form av stöd som ger arrangörerna modet att våga satsa. Våga ta risken att satsa på det smala eller det nya. Våga arrangera på nya platser och scener som annars aldrig besöks eller för att våga satsa på att hitta en ny publik. Oavsett i vilken organisationsform de bedriver sin verksamhet. Bara de har modet att våga satsa. Ett permanent arrangörsstöd för populärmusiken måste till för att regionen ska kunna erbjuda det attraktiva kulturutbud som majoriteten av invånarna efterfrågar.

**STÖD**  
**GER ARRANGÖRER**  
**MODET ATT SATSA**



7TH ANNUAL  
**ALL MY FRIENDS ARE STARS**

# MUSIC FESTIVAL

• 20 AUGUST •

LINDHOLMEN STREETFOOD MARKET  
ANDERS CARLSSONS GATA 2, GÖTHEBURG  
KL 12-23 | FREE BEFORE KL 17 | KIDS UNDER 12 FREE  
ALLMYFRIENDSARESTARS.COM/TICKETS

AURELIA DEY and the NEIGHBOURS / SMILLA  
GÖTHEBURG GOSPEL / DAY FELICE /  
ALL MY FRIENDS ARE STARS w/ DAVID  
POSTGATAN / DELPHI / MUYO / BR  
LAND OF TREES / FELICIA FALCK



**BYFESTEN**  
I UDDEBO 10-12 JUNI

FRI ENTRÉ

## ELINORSPELEN

# MIMIKRY

## BRAINCOATS

HELENA E MIRAKLET  
JULIUS MARSTORP  
ELINOR

SKÅLEBACKEN, UDDEVALLA  
10 AUGUSTI

## Blues i parken

Lördag 13 augusti kl 19-23  
Munkedals Folkets park

Missa inte sommarens dubbel-konsert  
**Bluesbury & Electric Ferry**



Två av norra Bohusläns bästa bluesband bjuder på en helkväll med mat, sväng och blåa toner

Entré 200 kr - betalt på plats med swish  
Endast förbokning sms eller ring 070 - 55

Servering med rättigheter - Bluesburgare & valfri

Arrangör: Munkedals Musikförening Soundcheck  
\* Pappers avd 75 \* ICA Munkedalshallen \* ABF Fyr

ABF

## DALFESTIVALEN

### 21 MAJ 2022

**BULLET # SUPERSUCKERS (US)**  
**KATTHEM # BLUES ESCAPE**  
**F.EAT. JOHANNA LILVIK # RÅTTORNA**  
**EREGERO # DISFIGURATOR**

SYNTHKLUBB FÖR UKRAIN  
Musikens Hus, Göteborg - Söndag 5:e juni 19.00-02.00

Live:  
**psyche**  
UNCREATED

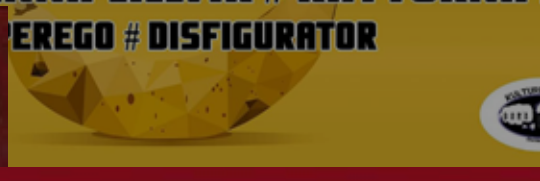
## AXXIONPACKS ANNUAL ANNIVERSARY BASH

# A NIGHT OF 100% REGGAE & DANCEHALL

AXXIONPACK SOUND  
DANIEL FYREBYRD  
DJ NINA + SPECIAL GUESTS

TIME FOR SOME AXXION!

SATURDAY 19 NOV | 21.00-01.00 | 100KR | OCEANEN



TRÄDGÅRDSKONserter  
CAFÉ GULA Huset 2022

3/7 PÅ BÄCKMAN & JANNE BÄCK  
9/7 THE HULL SWINER BAND  
16/7 BILLY OPEL  
23/7 ERIKA JONSSON  
30/7 LASSE SIGFRIDSSON & MONA G  
6/8 EBBOT & THE BELLY FISH MÖLLANDER CREW  
12/8 RAGGARTÄGET

ÖLTÄLT & SKILL

## GÖTEBORG OPEN STAGE

# LIVE

www.vglive.nu  
info@vglive.nu

## ALLSÅNG PÅ ASKERÖD

21/8

AXXIONPACK ENTERTAINMENT

**LIVE**

